

Dans le cadre du programme *Silkologies Initiative* 2019-2022

# Appel à communications

Symposium international prospectif

**Silk Roads/Smart Territories**  
**Maison des Sciences de l'Homme de Paris Nord**  
**4 et 5 novembre 2019**

En dehors des aspects géopolitiques souvent soulevés dans la littérature sur le sujet, l'*Initiative Route et Ceinture (Belt and Road Initiative)* mise en place par le gouvernement chinois vise à approfondir les relations économiques et la coopération globale entre la Chine et de nombreux pays européens, africains et asiatiques autour des routes de la soie historiques qu'elle doit, à terme, réinterpréter et redynamiser. Considérées comme voies de communication, ces routes n'ont pas été, ne sont pas et ne seront pas seulement un moyen d'échanges de biens économiques, technologiques et industriels, mais aussi un moyen d'échanges de connaissances, de biens artistiques et culturels. Si « la soie », emblème historique du projet, peut, sous de multiples aspects, être considérée comme un « objet-producteur » dans des champs très divers de la connaissance - le ver à soie et son élevage, les récits populaires, les métiers à tisser, le fil de soie lui-même, les motifs des tissus...-, d'autres connaissances, biens artistiques et culturels appartenant à de nombreux champs des activités humaines (alimentation, santé, agronomie, botanique, philosophie, arts et techniques, organisation du travail...) ont pris à leur tour la route rendant le flux encore plus vital qu'un simple flux commercial.

Ce symposium prospectif considère les routes de la soie comme un terrain de recherches en Sciences Humaines et Sociales, invitant les chercheurs de multiples horizons géographiques à porter un regard pluridisciplinaire sur un « objet » en émergence : les routes de la soie dans leur version contemporaine de la *Belt Road Initiative* le long desquelles la place de l'individu, des communautés et des groupes dans la production et dans les usages, ici et là, hier, maintenant et demain, est la figure caractéristique.

Différents travaux permettent de mieux lire les différences et les ressemblances philosophiques, épistémologiques et méthodologiques des problématiques chinoises et françaises comme *Chinese and French views on Knowledge and Society today* (direction : Alain-Marc Rieu, Édition des Archives contemporaines, 2012) ou *Les Sociologies économiques française et chinoise : regards croisés* (direction : Laurence Roulleau-Berger et Liu Shiding, ENS éditions, 2014). Des séminaires et colloques portant sur des thématiques particulières ont commencé à construire une « géopolitique de la connaissance et des transferts culturels » (Florent Villard, *Journal of Global Cultural Studies*, 9/2014) comme Hugues Hotier (dir.) *France-Chine : interculturalité et communication* (L'Harmattan, 2013), Xiaomin Yang (dir.) : *France-Chine, migrations de pensées et de techniques* (L'Harmattan, 2007) et, plus anciennement, Dominique Desjeux (dir.), *Chine-France, approches interculturelles en littérature, économie, pédagogie, philosophie et sciences humaines* (L'Harmattan, 2000). Des journées ont aussi été consacrées à des

thématiques spécifiques : « Les recherches en tourisme. Regards croisés Chine-France » (Université d'Angers et de Ningbo, 2016), « La fabrication des élites en France et en Chine, XVIIe-XXIe siècles » (colloque international, ENS Lyon/ECNU Shanghai, 2014).

Le programme *Silkologies Initiative* se construit dans les relations entre les champs des sciences humaines et sociales avec les productions artistiques, culturelles, scientifiques et artisanales : des maladies du ver à soie, déjà explorées par Louis Pasteur, aux machines automatisées, du geste au motif, de la chimie du produit à l'usage du génie génétique ou de la microbiologie... Ces « objets » performant et convoquent la géographie, l'histoire et l'histoire de l'art, l'économie, les sciences de l'information et de la communication, l'ethnologie, le design et les arts décoratifs, la sociologie ou la littérature. Ce symposium considère cette pluridisciplinarité opérative pour ajouter de nouvelles valeurs académiques au projet géopolitique. Ainsi, au-delà des approches théoriques ou analytiques de ce terrain de recherche en construction dans le temps et l'espace présents et dans ses connexions avec des temporalités longues, il s'agit aussi de comprendre comment les recherches peuvent être considérées comme des actions-recherches en ce sens qu'elles seront « organisantes » des communautés académiques et non académiques européennes, africaines et asiatiques entre lesquelles elles ont vocation à construire des liens.

Le symposium *Silk Roads/Smart Territories* se propose de réunir des contributions relevant de cinq unités : 1. Circulation des objets, des pratiques et des savoirs, 2. Artisanat et industrie, 3. Itinérances touristiques et culturelles, 4. Communication et villes créatives, 5. Textile, Mode et Design.

- Circulation des objets, des pratiques et des savoirs (porteurs : Gilles FUMEY, Lab. SIRICE, Sorbonne Université, Lucile DESMOULINS, DICEN IdF, Uni. Paris-Est Marne-la-Vallée)

L'art de la soie est celui de régions qui sont restées fidèles à une exigence de qualité et de créativité. Des sociétés artisanales conservent cet art comme un cadeau qu'elles transmettent, à la fois intact et enrichi, aux générations nouvelles. La culture « soyeuse » s'est étendue aussi jusqu'aux assiettes et aux tables, qu'elles soient princières ou populaires. Mais la soie n'est pas la seule à avoir pris la route : le jade et la porcelaine, les épices et fruits comme le ginseng, la mandarine et la pomme ont participé au flux des marchandises - de luxe ou du quotidien - colportant idées, savoirs et traditions. La santé et sa perception, la pratique de l'alimentation et la gastronomie, à l'instar de la culture, ont aussi été impactées par la diversité des végétaux mise ainsi en circulation : le soja, le jus de soja<sup>1</sup> et son dérivé, le tofu, pourraient en être les représentants emblématiques. Il s'agit, dans cette unité, d'explorer cet univers d'objets à la fois conservatoire d'un passé en permanente évolution et pionnier pour l'avenir dans des domaines variés dans leur confrontation avec les formes de transmission et de communication, orales ou médiatisées, désormais digitalisées, alors qu'ils ont été, sont et seront mis au service de la diplomatie des États et des villes favorisant l'émergence de jumelages informels puis formels, l'intelligence et la résilience territoriale.

- Artisanat et industrie (porteurs : Philippe BOUQUILLION, LabSIC, Uni. Paris 13, Jean VIGREUX, Centre Georges Chevrier, Uni. Bourgogne-Franche-Comté)

L'industrie de la soie a conduit à d'importantes reconfigurations des modes de production artisanaux et industriels interrogeant la situation économique et sociale de cette branche, de ses acteurs et ses enjeux culturels et induisant aussi de fortes tensions et revendications. L'évolution des techniques tout au long de la chaîne de production à travers les relations homme-machine et l'intégration des productions dans des circuits de consommateurs locaux, nationaux et internationaux ont, longtemps, orienté ce processus. Plus récemment, la préservation de l'environnement à travers l'emploi de matériaux dits « organiques », le renouvellement de la valeur symbolique des produits et le recours au design, en sont aussi devenus des facteurs incontournables. Il s'agit, dans cette unité, de comprendre les formes organisationnelles, et aussi communicationnelles spécifiques, et les

---

<sup>1</sup> On dit le jus de soja car il s'agit d'une production du monde végétal.

nouvelles dynamiques qui orientent l'ensemble des acteurs de la filière autant sur le plan économique que sur le plan social.

- Itinérances touristiques et culturelles (porteurs : Nathalie FABRY, Lab. DICEN, Université Paris-Est-Marne-la-Vallée, Martine CLOUZOT, Lab. Artéhis, Uni. Bourgogne-Franche-Comté)

Cette unité interroge les formes d'enrichissement du territoire par le tourisme et, en particulier, par le recours à « l'itinérance touristique » : les pratiques de mobilités touristiques orientées vers la découverte d'un territoire par étapes représentent, en effet, une version contemporaine des déplacements caractéristiques des routes de la soie et les fécondations culturelles qu'ils ont permises. Contribuant à valoriser les richesses et ressources des territoires en mettant en avant les cultures, les traditions, l'artisanat, les paysages et le patrimoine, les itinéraires et des ressources sont désormais enrichis par le numérique et par le design (storytelling, réalité augmentée, exploitation des données, etc.). Il s'agit ainsi de saisir ces formes d'enrichissement du territoire qui interrogent à la fois la participation des acteurs et la durabilité des systèmes touristiques et, finalement, les valeurs d'échange ainsi produites.

- Villes créatives et renouvellement social (porteurs : Françoise PAQUIENSÉGUY, Lab. ELICO, Lyon, Olivier GALIBERT, Lab. CIMEOS, Uni. Bourgogne-Franche-Comté)

Les villes se revendiquant *smart cities* tentent d'améliorer la qualité de vie des habitants par la diffusion et l'usage massifs des dispositifs numériques. Les profondes mutations induites portent des transformations à la fois rapides et diversifiées sur tout le parcours BRI. Dans la ville de Hangzhou, par exemple, au cœur de l'Histoire et de l'histoire de la soie, l'entreprise *Alibaba*, en partenariat avec les entreprises françaises, *Auchan* et *Bouygues*, est partie prenante de ces mutations qui englobent une dimension créative (produits culturels, art, gastronomie). Ainsi, en s'appuyant sur les stratégies et les actions des maîtres d'œuvre industriels et des entreprises partenaires, des aires d'observation privilégiées d'une société digitale en cours de généralisation (plateformes et *smart cities*) se constituent interrogeant les liens entre tradition et hypermodernité en Europe et en Asie. Il s'agit, dans cette unité, de comprendre les formes et les fonctions du renouvellement urbain s'appuyant sur une culture traditionnelle sous des aspects multiples, matériels et immatériels.

- Textile, Mode, Design (porteurs : Aziza GRIL-MARIOTTE, Lab. CRESAT, Uni. Haute-Alsace, Anne GOMBAULT, Centre de recherches Industries Créatives & Culture, Kedje Business School)

De l'histoire des motifs et des techniques, de la mode, aux procédés innovants dans les textiles et les matériaux du futur, les relations entre la Chine et l'Europe sont faites d'attraction, d'inspiration et d'inventivité. De la Chine rêvée et inventée au XVIII<sup>e</sup> siècle à la découverte de sa production et de son patrimoine artistique au XIX<sup>e</sup> siècle, les industriels ont aussi contribué à produire de l'interculturalité. Aujourd'hui, des biotechnologies pour la teinture de la soie (*Bioshades*) proposent un meilleur respect de l'environnement, la Biennale du Design de Saint-Étienne en 2019 propose aux écoles d'art et de design françaises et chinoises de dialoguer et la marque *Shang Xia* lancée par le groupe *Hermès* allie l'artisanat chinois et le design contemporain et fait le pari de « vendre du rêve chinois » dans le monde alors que les communautés textiles chinoises en France évoluent dans leur choix de reconnaissance. Il s'agit, dans cette unité, de saisir ces concepts et ces productions sur le temps long dans leurs interactions, leurs hybridations, leurs métissages France-Chine, Chine-France et avec les autres pays impliqués dans la Route et la BRI.

Compte tenu du caractère exploratoire du symposium visant à faire se rejoindre des acteurs (chercheurs, consultants, professionnels, doctorants) de différentes disciplines et de différents champs et pays, les propositions pourront faire référence à des travaux et des recherches achevés, à des programmes et des actions en cours, ou bien à des problématiques et des questionnements en émergence.

Les propositions de communications d'une longueur de 5 000 signes environ, seront à envoyer accompagnées de cinq lignes de présentation de l'auteur avant le 15 juillet 2019 aux adresses suivantes : [daniel.raichvarg@u-bourgogne.fr](mailto:daniel.raichvarg@u-bourgogne.fr), [zhao.huang@univ-paris-est.fr](mailto:zhao.huang@univ-paris-est.fr), [hardymylene@yahoo.com](mailto:hardymylene@yahoo.com)

Vous donnerez vos nom, prénom, institution et adresse électronique ainsi que l'unité de travail dans laquelle votre proposition s'inscrit.

Une publication sous forme d'un ouvrage sera envisagée aux éditions Peter Lang.

**Ce symposium est organisé dans le cadre du programme *Silkologies Initiative* en partenariat avec la MSH Paris Nord, la MSH de Dijon, la Fondation Prospective Innovation, le Laboratoire DICEN-IdF (UPEM), le laboratoire CIMEOS (uBFC), CoData France, le Centre d'expertise Industries Créatives & Culture (KEDGE Business School) et l'Association de la Communication Éducative Sino-Française (ACESF).**

>> présentation de la Silkologies Initiative et programme provisoire du symposium Silk Roads/Smart Territories : <https://www.mshparisnord.fr/event/colloque-silkologies/>

Comité scientifique

Olivier ARIFON, SIC, Asia Center

Hélène BESTOUGEFF, Codata France

Philippe BOUQUILLION, SIC, Uni. Paris 13

Christian BOURRET, SIC, UPEM

Ya-Han CHUANG, Sociologie, Postdoc INED

Martine CLOUZOT, Histoire Médiévale, uBFC

Natacha CYRULNIK, SIC, AMU

Patrice de LA BROISE, Communication Sciences, Uni. Lille

Lucile DESMOULINS, SIC, UPEM

Nathalie FABRY, Gestion, UPEM

Gilles FUMEY, Géographie culturelle, Paris Sorbonne Université

Olivier GALIBERT, SIC, uBFC

Anne GOMBAULT, Management, KEDGE Business School

François GOXE, Gestion, UVSQ

Aziza GRILL-MARIOTTE, Hist. Art, Uni. Hte Alsace

Mylène HARDY, SIC, UVSQ

Emmanuel MAHÉ, Design, ENSAD

Françoise PAQUIENSÉGUY, SIC, SciPo-Lyon

Daniel RAICHVARG, SIC, uBFC

Catherine SERVAN-SCHREIBER, Anthropologie sociale, CNRS-EHESS

Jean VIGREUX, Hist. Contemporaine, uBFC

Simeng WANG, Sociologie, CNRS





Unités de recherche et départements de formation

### Structures académiques non gouvernementales



### Autres soutiens



English version:

**Program Silkologies Initiative 2019-2022**

# Call For Papers

International Prospective Symposium

**Silk Roads/Smart Territories**  
**Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord**  
**4<sup>th</sup> and 5<sup>th</sup> November 2019**

Apart from geopolitical aspects often raised in writings on that topic, The *Belt and Road Initiative* has been set up by the Chinese Government to develop economic relations and global cooperation among China and numerous European, African and Asian countries involved in a contemporary version of the *Silkroads*. Its long-term challenge is to reinterpret and boost historical Silkroads. However, trade routes not only allowed the exchange of economic, technical and industrial goods, they also enhanced knowledge, art and cultural products. This multi-faceted and far-reaching program named *Silkologies Initiative* aims to support the China-Europe relationship through academic meetings, editorial projects, research workshops and cultural events. It is also aimed to appeal to many audiences, even the general public.

The prospective symposium *Silk Roads/Smart Territories* will examine Silkroads and, more broadly, BRI, as a fruitful field for research for humanities and social sciences. It should explore many physical objects and ideas, which are wonderful evidences of mankind's genius. These objects and ideas could either be parts of our heritage or contemporary findings, suggestive of futuristic possibilities.

Researchers coming from various geographic areas are invited to develop multicultural and multidisciplinary approaches on that « emerging » object: silkroads in their contemporary version along which individuals', communities' and groups' interventions in the processes of production and their uses would be the major figures.

A series of academic works help to better understand philosophical, epistemological and methodological differences and similarities between French and Chinese approaches, such as *Chinese and French views on Knowledge and Society today* (dir.: Alain-Marc Rieu, Édition des Archives contemporaines, 2012) or *Les Sociologies économiques française et chinoise : regards croisés* (dir.: Laurence Roulleau-Berger & Liu Shiding, ENS éditions, 2014). Seminars discussing specific topics start to build a « geopolitics of knowledge and cultural transfers » (Florent Villard, *Journal of Global Cultural Studies*, 9/2014) such as Hugues Hotier (dir.) *France-Chine : interculturelité et communication* (L'Harmattan, 2013), Xiaomin Yang (dir.) : *France-Chine, migrations de pensées et de techniques* (L'Harmattan, 2007) or, earlier, Dominique Desjeux (dir.), *Chine-France, approches interculturelles en littérature, économie, pédagogie, philosophie et sciences humaines* (L'Harmattan, 2000). Symposia have been dedicated to specific questions: « Research on tourism: China-France crossviews » (Universities of Angers and Ningbo, 2016), « The making of elites in France and in China, XVIIe-XXIe centuries » (ENS Lyon/ECNU Shanghai, 2014).

*Silkologies Initiative* must be understood as an hybridization between, on one side, human and social sciences and, on the second side, artistic, cultural, scientific and crafts productions: from silkworm diseases explored by Louis Pasteur to automated machines, from gestures to motifs, from product chemistry to uses of microbiology and genetic engineering... These « objects » have ever been

socially performative and call for Geography, History and History of Arts, Economy, Information and Communication Sciences, Ethnology, Design and Crafts, Sociology or Literature. The symposium considers this multidisciplinary as operative to add new values to the geopolitical project. Thus, besides theoretical or analytical approaches to this research still under construction as applied to the present time-and-space and in its connections to longer temporalities, we have to understand how these projects and action-research projects will constitute an « organizing » platform between European, African and Asian academia and professionals, scientific, social, cultural and industrial communities, a requirement to build a “path from one to each other” (Former French Prime Minister Raffarin, *Un chemin vers l'autre : les routes de la soie*, Paris : Gingko éditeur, 2016, p. 13).

Five topics of particular interest are encouraged: 1. Circulation of objects, practices and knowledge, 2. Handicraft and Industry, 3. Touristic and Cultural itinerancies, 4. Creative cities and territories, 5. Textile, Fashion and Design

- Circulation of objects, practices and knowledge (coordinators: Gilles FUMEY, Lab. SIRICE, Sorbonne Université, Lucile DESMOULINS, DICEN IdF, Uni. Paris-Est Marne-la-Vallée)

Both in France and in China, the art of silk is seen as an expertise faithful to a tradition of quality. Communities of artisans have preserved this art as a gift that they pass on, both intact and enriched, generation after generation. The “silky culture” has spread along the “Silk Road”. But “silk” is not alone among the goods which have taken the road: china and jade, spices like ginseng and fruits like mandarine and apple have contributed to the flow of goods – luxury or daily goods - carrying ideas, knowledge and traditions, while health and gastronomy have also been affected by the biodiversity of plants along the road. Eating practices, health perception, like any form of culture, have been impacted by the diversity of plants put into circulation: soya, soya milk and its by-product (tofu) are emblematic examples of this. The objective of this theme is to explore this universe of objects, which is like a conservatory in which everything, at the same time, is constantly evolving in various fields in their confrontation with oral or mediated, even digitalized forms of communication, whilst they have been put at the service of the diplomacy of States and cities, promoting the emergence of informal and then, formal twinning, intelligence and territorial resilience.

- Handicraft and Industry (coordinators: Philippe BOUQUILLION, LabSIC, Uni. Paris 13, Jean VIGREUX, Centre Georges Chevrier, Uni. Bourgogne-Franche-Comté)

The silk industry has led to major reconfigurations of both artisanal and industrial production methods. This change questions the economic and social situation, actors and cultural challenges of this branch. The technology in the entire production chain, through the evolution of human-machine relationships, integrates products into local, national and international consumer circuits.

More recently, through specific communication forms, the new key industrial factors, such as using so-called "organic" materials for the protection of the environment, renewing the symbolic value of products and developing design, are changing the economic dynamics of this industrial process and producing social benefits for all actors. The objective in this theme is to understand organizational and communication forms and the new dynamics orienting actors of the sector, on both economic and social fronts.

- Touristic and Cultural itinerancies (coordinators: Nathalie FABRY, Lab. DICEN, Université Paris-Est-Marne-la-Vallée, Martine CLOUZOT, Lab. Artéhis, Uni. Bourgogne-Franche-Comté)

This theme will question means of enrichments of a territory thanks to tourism, particularly through « touristic itinerance » : itinerant touristic practices based on discovering a territory little by little represent a contemporary version of movements characteristic of silk roads and the cultural fertilization that this allowed. This project will contribute to developing the assets of the territories by focusing on cultures, traditions, craft industries, landscapes, and heritage. The project will have take into consideration, too, the digital valorization of the silk road and its various resources

(storytelling, increased reality, exploitation of data, etc.). Therefore, the objective of this theme is to examine issue concerning the involvement of actors and sustainability of touristic systems and, finally, exchange values thus produced.

- Creative cities and territories (coordinators: Françoise PAQUIENSÉGUY, Lab. ELICO, Lyon, Olivier GALIBERT, Lab. CIMEOS, Uni. Bourgogne-Franche-Comté)

Cities claiming to be *smart cities* intent to improve the quality of life of their inhabitants thanks to the massive use of digital devices. Inducing such profound changes induced brings quick and diversified transformations all along the *Belt and Road*. In the city of Hangzhou, for example, at the core of History of Silk, *Alibaba*, in partnership with French companies such as *Bouygues* or *Auchan*, is an active participant to these mutations including a creative dimension (cultural products, art, gastronomy). So, drawing on strategies and actions of these industrial leading companies and their partners, specific observation areas of a digital extending society (platforms and *smarts cities*) questioning tradition and hypermodernity. The objective in this theme is to understand the forms and functions of the urban renewal in its connections with a multi-faceted traditional culture – whether material or immaterial.

- Textile, Fashion and Design (coordinators: Aziza GRIL-MARIOTTE, Lab. CRESAT, Uni. Haute-Alsace, Anne GOMBAULT, Centre de recherches Industries Créatives & Culture, Kedge Business School)

From the history of patterns and techniques to innovating processes in future textiles and materials, relationships are made of attraction, inspiration and ingenuity. From a dreamed and invented China in the XVIIIth century to the discovery of its production and artistic heritage in the XIXth century, industry contributed to produce interculturality between these two cultures. Today, new biotechnologies for silk dyeing (*Bioshades*) allow a better respect for the environment, while « Biennale du Design de Saint-Etienne » will question this cultural mixing in 2019 inviting Schools of Art and Design from both countries to dialog. The trade mark *Shang Xia* launched by Hermès combines Chinese crafts and contemporary design and bets on selling « dream of China » all over the world while Chinese textile communities in France change their choice to go for a higher level of recognition. The objective of this theme is to capture these concepts and productions over a long period in their interactions their hybridizations, their intermingling between France, China and other countries on the Silkroads and participating to the *BRI*.

Due to the exploratory nature of this symposium aiming at cross-fertilizing research from various academic disciplines, practical and theoretical approaches and countries, the reviewers would be very happy to receive communication proposals from:

- researchers, consultants, professionals and PhD students,
- propositions which present significant scientific results or ongoing works (research objectives, significance, method, and preliminary or expected findings),
- traditional research papers, as well as more original, as regards to their research fields as well as their editorialization, illustration design, visual enhancement).

A book is projected to be published with a selection of papers (publisher: Peter Lang)

**This symposium is part of the program *Silkologies Initiative*, organized in partnership with the Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord and Maison des Sciences de l'Homme Dijon, Prospective Innovation Foundation, CoData France research group, Academic research Labs DICEN-IdF (UPEM), CIMEOS (uBFC) and Research Centre Creative Industries Culture (KEDGE Business School) and finally with the Sino-French Educational Communication Association.**



Proposals should be submitted with by 15<sup>th</sup> July 2019, either in French or in English.

Maximum length of the abstracts is 5000 characters, about 700 words.

Proposals should include the following:

- Symposium theme
- Names and affiliations of participants
- A five-line of self-introduction
- @mail adress

@mail:

[daniel.raichvarg@u-bourgogne.fr](mailto:daniel.raichvarg@u-bourgogne.fr), [zhao.huang@univ-paris-est.fr](mailto:zhao.huang@univ-paris-est.fr), [hardymylene@yahoo.com](mailto:hardymylene@yahoo.com)

For more online information and upload the CFP and draft program:

<https://www.mshparisnord.fr/event/colloque-silkologies/>

Academic Committee

Olivier ARIFON, Communication Sciences, Asia Center

Hélène BESTOUGEFF, Codata France

Philippe BOUQUILLION, Communication Sciences, Uni. Paris 13

Christian BOURRET, Communication Sciences, UPEM

Ya-Han CHUANG, Sociology, Postdoc INED

Martine CLOUZOT, Medieval History Médiévale, uBFC

Natacha CYRULNIK, Communication Sciences, AMU

Patrice de LA BROISE, Communication Sciences, Uni. Lille

Lucile DESMOULINS, Communication Sciences, UPEM

Nathalie FABRY, Management, UPEM

Gilles FUMEY, Cultural Geography, Paris Sorbonne Université

Olivier GALIBERT, Communication Sciences, uBFC

Anne GOMBAULT, Management, KEDGE Business School

François GOXE, Management, UVSQ

Aziza GRILL-MARIOTTE, History of Arts, Uni. Hte Alsace

Gilles GUILHEUX, Sociology, Uni. Paris-Diderot

Mylène HARDY, Communication Sciences, UVSQ

Emmanuel MAHÉ, Design, ENSAD

Romain MATHIEU, Design, ENADSE

Françoise PAQUIENSÉGUY, Communication Sciences, SciPo-Lyon

Claire PEILLOD, Design, ENADSE

Daniel RAICHVARG, Communication Sciences, uBFC

Catherine SERVAN-SCHREIBER, Social Anthropology, CNRS-EHESS

Jean VIGREUX, Hist. Contemporaine, uBFC

Simeng WANG, Sociology, CNRS





Unités de recherche et départements de formation

### Structures académiques non gouvernementales



### Autres soutiens

